



合肥經濟學院
HEFEI UNIVERSITY OF ECONOMICS



2022年 就業質量報告

二〇二二年十二月

引言

合肥经济学院（原安徽农业大学经济技术学院）系教育部批准的全日制普通本科学校，是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学校坐落在全国四大科教城市之一的安徽省合肥市，交通便利，环境幽雅，现有三个校区，占地 1200 余亩，学校全日制在校生 12407 人。现有教职工 639 人，其中专任教师 545 人，省部级高层次人才 20 人。学校现有人工智能学院、文法学院、工学院、外国语学院、商学院、艺术设计学院、金融学院、财管学院等八个二级学院，开设 36 个本科招生专业（16 个为新办专业），其中 4 个省级一流专业，6 个省级重点建设专业。学校有党政单位 16 个，教学科研单位 12 个。形成了以经济学、管理学、工学、艺术学、法学、文学等多学科协调发展的应用型专业体系。学校高度重视实践教学环节和学科技能竞赛，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建应用型课程体系，共获得省级以上奖项 225 项，其中国家级 6 项，位居全省同类高校前列。办学以来，学院以高水平的师资、高质量的教学、规范的管理、优质的服务、多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的好评，先后荣获“安徽省优秀独立学院”“安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”“安徽农业大学先进基层党委”等荣誉称号。2019 年，学校承办第三届中华职业教育创新创业（本科组）大赛全国总决赛，荣获突出贡献奖。近年来，大学生创新基金项目立项近 120 项，项目内容涉及社会热点、高新技术等领域。学院高度重视实践教学在人才培养中的重要地位，在加大经费投入的同时，进一步加强专业实习基地建设，坚

持交流合作，互惠互利的原则，与地方政府、企事业单位和科研院所建设了包括课程实习，实践实训等内容的 80 多个教学实践基地。

目录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 引言 | 2 |
| 第一部分 就业基本情况 | 5 |
| 一、毕业生规模和结构 | 5 |
| （一）毕业生人数 | 5 |
| （二）毕业生性别统计 | 6 |
| （三）毕业生民族分布 | 6 |
| （四）毕业生政治面貌情况 | 6 |
| 二、毕业生就业情况 | 7 |
| （一）整体就业情况 | 7 |
| （二）各学院专业就业率 | 8 |
| （三）待就业毕业生情况 | 9 |
| 三、毕业生就业流向 | 10 |
| （一）就业去向分布情况 | 10 |
| （二）就业单位性质情况 | 11 |
| （三）升学情况 | 12 |
| （四）毕业生就业地域流向情况 | 13 |
| （五）安徽就业情况 | 13 |
| （六）就业行业分布 | 14 |
| 第二部分 毕业生就业质量特点 | 15 |
| 一、毕业生收入分析 | 15 |
| 二、就业现状满意度分析 | 16 |
| 第三部分 学校就业工作举措 | 16 |
| 一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系 | 17 |
| 二、加大就业经费投入，加强就业指导教师队伍建设 | 19 |
| 三、提升就业指导服务质量，完善就业指导服务体系 | 19 |
| 第四部分 结束语 | 21 |

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

合肥经济学院 2022 届共有 24 个专业 3005 名本科毕业生。2022 届各专业毕业生人数及所占比例见表 1。

表 1: 2022 届毕业生各专业人数和所占比例

| 院校名称 | 专业名称 | 总数 (人) | 比例 (%) |
|--------|-------------|--------|--------|
| 财务管理学院 | 财务管理 | 548 | 18.24 |
| 工学院 | 机械设计制造及其自动化 | 398 | 13.24 |
| | 车辆工程 | | |
| | 电气工程及其自动化 | | |
| 金融学院 | 金融学 | 454 | 15.11 |
| | 金融工程 | | |
| | 国际经济与贸易 | | |
| 人工智能学院 | 电子信息工程 | 530 | 17.64 |
| | 通信工程 | | |
| | 软件工程 | | |
| | 网络工程 | | |
| | 物联网工程 | | |
| 商学院 | 市场营销 | 428 | 14.24 |
| | 物流管理 | | |
| | 物流工程 | | |
| | 电子商务 | | |
| | 酒店管理 | | |
| 外国语学院 | 英语 | 101 | 3.36 |
| 文法学院 | 法学 | 219 | 7.29 |
| | 网络与新媒体 | | |

| | | | |
|--------|--------|-----|-------|
| 艺术设计学院 | 城乡规划 | 327 | 10.88 |
| | 园林 | | |
| | 视觉传达设计 | | |
| | 环境设计 | | |

（二）毕业生性别统计

我校 2022 届毕业生中男生 1554 人，占 51.71%；女生 1451 人，占 48.28%，男生比例较多，如图 1 所示。

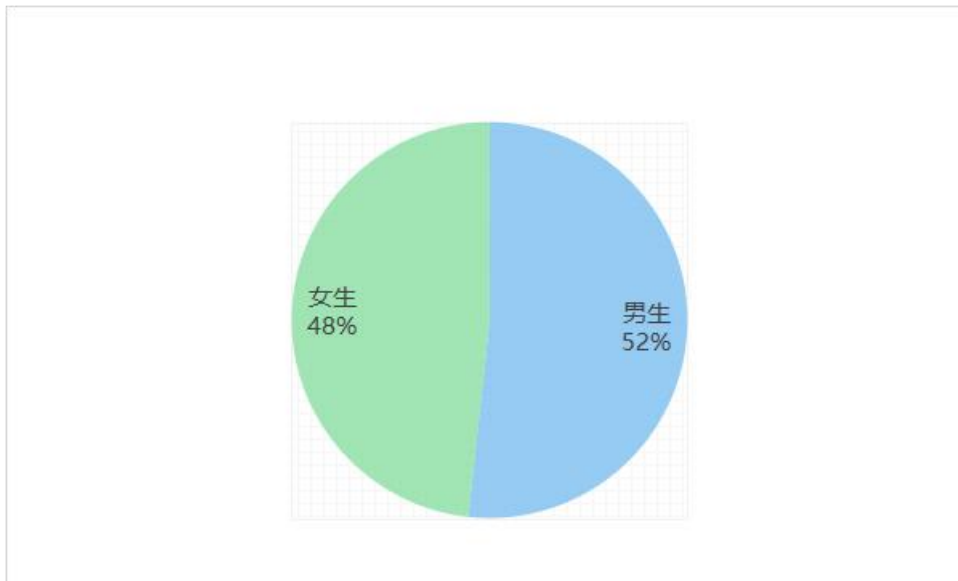


图 1 2022 届毕业生性别比例图

（三）毕业生民族分布

2022 届毕业生中包含 5 个民族：汉族、回族、壮族、黎族、土家族，汉族毕业生有 2927 人，回族 24 人，壮族 2 人，黎族 1 人，土家族 1 人。

（四）毕业生政治面貌情况

我校 2022 届毕业生中，中共党员有 126 人，中共预备党员有 247 人，共青团员有 2587 人，群众有 45 人，如图 2 所示。

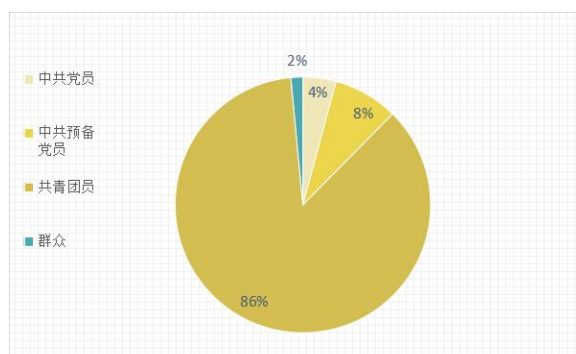


图 2 2022 届毕业生政治面貌结构图

二、毕业生就业情况

(一) 整体就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 87.62%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 81%。升学 203 人，占 7%，其中出国（境）留学 9 人，占 0.3%。具体数据见表 2。

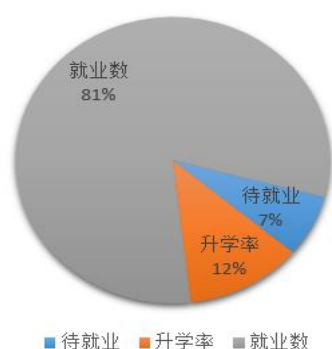


图 3 2022 届毕业生就业情况图

| 学历层次 | 总数（人） | 就业数（人） | 升学数（人） | 待就业数（人） | 就业率（%） |
|------|-------|--------|--------|---------|--------|
| 本科生 | 3005 | 2430 | 203 | 372 | 87.62 |

注：就业率 = (升学人数+已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

升学人数=考研人数+出国出境人数

表 2 2022 届毕业生就业率

（二）各学院专业就业率

2022 届毕业生 8 个学院中，工学院、外国语学院、文法学院就业率位列前三，分别是 94.22%、92.08%、91.32%，各学院就业情况见图 4。各专业就业率具体数据见表 3。

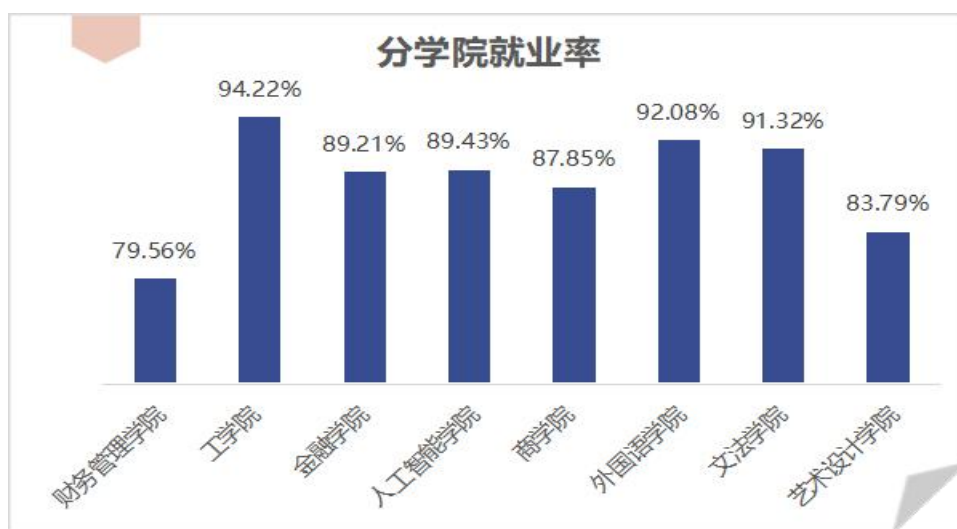


图 4 2022 届毕业生各学院就业率统计图

表 3 2022 届毕业生各专业就业率统计表

| 院校名称 | 专业名称 | 总人数 (人) | 就业率 | |
|--------|-------------|------------|-------|-------|
| | | | 人数(人) | 占比(%) |
| 财务管理学院 | 财务管理 | 548 | 436 | 79.56 |
| 工学院 | 机械设计制造及其自动化 | 163 | 154 | 94.48 |
| | 车辆工程 | 89 | 82 | 92.13 |
| | 电气工程及其自动化 | 146 | 139 | 95.21 |
| 金融学院 | 金融学 | 288 | 254 | 88.19 |
| | 金融工程 | 99 | 91 | 91.92 |
| | 国际经济与贸易 | 67 | 60 | 89.55 |
| 人工智能学院 | 电子信息工程 | 127 | 119 | 93.7 |
| | 通信工程 | 81 | 73 | 90.12 |
| | 软件工程 | 145 | 125 | 86.21 |

| | | | | |
|--------|--------|-----|-----|-------|
| | 网络工程 | 90 | 83 | 92.22 |
| | 物联网工程 | 87 | 74 | 85.06 |
| 商学院 | 市场营销 | 40 | 38 | 95 |
| | 物流管理 | 95 | 86 | 90.53 |
| | 物流工程 | 46 | 34 | 73.91 |
| | 电子商务 | 227 | 200 | 88.11 |
| | 酒店管理 | 20 | 18 | 90 |
| 外国语学院 | 英语 | 101 | 93 | 92.08 |
| 文法学院 | 法学 | 135 | 122 | 90.37 |
| | 网络与新媒体 | 84 | 78 | 92.86 |
| 艺术设计学院 | 城乡规划 | 38 | 33 | 86.84 |
| | 园林 | 70 | 57 | 81.43 |
| | 视觉传达设计 | 102 | 90 | 88.24 |
| | 环境设计 | 117 | 94 | 80.34 |

（三）待就业毕业生情况

截至 2022 年 8 月 31 日，共有 372 名毕业生未就业。具体专业分布如表 4 所示。

表 4 2022 届毕业生未就业专业分布统计表

| 院校名称 | 专业名称 | 总人数 (人) | 待就业人数 (人) | 占比 (%) |
|--------|-------------|---------|-----------|--------|
| 财务管理学院 | 财务管理 | 548 | 112 | 20.44 |
| 工学院 | 机械设计制造及其自动化 | 163 | 9 | 5.52 |
| | 车辆工程 | 89 | 7 | 7.87 |
| | 电气工程及其自动化 | 146 | 7 | 4.79 |
| 金融学院 | 金融学 | 288 | 34 | 11.81 |
| | 金融工程 | 99 | 8 | 8.08 |
| | 国际经济与贸易 | 67 | 7 | 10.45 |
| 人工智能学院 | 电子信息工程 | 127 | 8 | 6.3 |
| | 通信工程 | 81 | 8 | 9.82 |
| | 软件工程 | 145 | 20 | 13.79 |

| | | | | |
|--------|--------|-----|----|-------|
| | 网络工程 | 90 | 7 | 10.78 |
| | 物联网工程 | 87 | 13 | 14.94 |
| 商学院 | 市场营销 | 40 | 2 | 5 |
| | 物流管理 | 95 | 9 | 9.47 |
| | 物流工程 | 46 | 12 | 26.09 |
| | 电子商务 | 227 | 27 | 11.89 |
| | 酒店管理 | 20 | 2 | 10 |
| 外国语学院 | 英语 | 101 | 8 | 7.92 |
| 文法学院 | 法学 | 135 | 13 | 9.63 |
| | 网络与新媒体 | 84 | 6 | 7.14 |
| 艺术设计学院 | 城乡规划 | 38 | 5 | 13.16 |
| | 园林 | 70 | 13 | 18.57 |
| | 视觉传达设计 | 102 | 12 | 11.76 |
| | 环境设计 | 117 | 23 | 19.66 |

三、毕业生就业流向

（一）就业去向分布情况

2022 届毕业生已就业人数 2430 人，其中签订就业协议书 2293 人，签订劳动合同 83 人，其他录用形式就业 15 人，应征入伍 25 人，国家基层项目 3 人，地方基层项目 12 人，考取研究生 194 人，自主创业 6 人，出国、出境 9 人。具体分布如表 5 所示。

表 5 2022 届毕业生就业去向分布情况统计表

| 毕业去向 | 性别 | | 合计 | |
|-----------|-------|-------|--------|-------|
| | 男生（人） | 女生（人） | 总人数（人） | 比例（%） |
| 签就业协议形式就业 | 1163 | 1129 | 2292 | 76.22 |
| 签劳动合同形式就业 | 53 | 30 | 83 | 2.76 |
| 其他录用形式就业 | 9 | 6 | 15 | 0.5 |
| 应征义务兵 | 25 | 0 | 25 | 0.83 |
| 国家基层项目 | 1 | 2 | 3 | 0.1 |

| | | | | |
|--------|------|------|------|-------|
| 地方基层项目 | 9 | 3 | 12 | 0.4 |
| 待就业 | 155 | 160 | 317 | 10.54 |
| 不就业拟升学 | 4 | 7 | 11 | 0.37 |
| 其他暂不就业 | 7 | 29 | 36 | 1.2 |
| 自主创业 | 6 | 0 | 6 | 0.2 |
| 自由职业 | 1 | 3 | 4 | 0.13 |
| 升学 | 117 | 77 | 194 | 6.45 |
| 出国、出境 | 4 | 5 | 9 | 0.3 |
| 合计 | 1554 | 1451 | 3005 | 100 |

（二）就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，14名毕业生签约机关，18名毕业生签约中初教育单位，148名毕业生签约国有企业，64名毕业生签约三资企业，2116名毕业生签约其他企业。从就业结构来看，各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。具体数据见表6。

表6 2022届毕业生就业单位性质分类统计表

| 单位性质 | 性别 | | 合计 | |
|--------|-------|-------|--------|-------|
| | 男生（人） | 女生（人） | 总人数（人） | 比例（%） |
| 机关 | 9 | 5 | 14 | 0.58 |
| 科研设计单位 | 1 | 1 | 2 | 0.08 |
| 高等教育单位 | 1 | 0 | 1 | 0.04 |
| 中初教育单位 | 7 | 11 | 18 | 0.75 |
| 医疗卫生单位 | 2 | 0 | 2 | 0.08 |
| 其他事业单位 | 5 | 5 | 10 | 0.41 |
| 国有企业 | 87 | 61 | 148 | 6.13 |
| 三资企业 | 53 | 11 | 64 | 2.65 |
| 其他企业 | 1053 | 1063 | 2116 | 87.62 |
| 部队 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 农村建制村 | 6 | 3 | 9 | 0.37 |

| | | | | |
|------|------|------|------|--------|
| 城镇社区 | 1 | 5 | 6 | 0.25 |
| 合计 | 1225 | 1165 | 2390 | 98.96% |

(三) 升学情况

2022 届毕业生升学总人数为 203 人，其中 9 人出国深造。24 个专业中，研究生录取人数最多的三个专业为机械设计制造及其自动化、软件工程和电子信息工程。具体见表 7：

表 7：分专业升学分布统计表

| 院校名称 | 专业名称 | 总人数 (人) | 升学率 | |
|--------|-------------|---------|--------|--------|
| | | | 人数 (人) | 占比 (%) |
| 财务管理学院 | 财务管理 | 548 | 14 | 2.55 |
| 工学院 | 机械设计制造及其自动化 | 163 | 35 | 21.47 |
| | 车辆工程 | 89 | 14 | 15.73 |
| | 电气工程及其自动化 | 146 | 15 | 10.27 |
| 金融学院 | 金融学 | 288 | 7 | 2.43 |
| | 金融工程 | 99 | 6 | 6.06 |
| | 国际经济与贸易 | 67 | 1 | 1.49 |
| 人工智能学院 | 电子信息工程 | 127 | 17 | 13.39 |
| | 通信工程 | 81 | 8 | 9.88 |
| | 软件工程 | 145 | 19 | 13.1 |
| | 网络工程 | 90 | 6 | 6.67 |
| | 物联网工程 | 87 | 12 | 13.79 |
| 商学院 | 市场营销 | 40 | 1 | 2.5 |
| | 物流管理 | 95 | 0 | 0 |
| | 物流工程 | 46 | 3 | 6.52 |
| | 电子商务 | 227 | 7 | 3.08 |
| | 酒店管理 | 20 | 0 | 0 |
| 外国语学院 | 英语 | 101 | 5 | 4.95 |
| 文法学院 | 法学 | 135 | 2 | 1.48 |

| | | | | |
|--------|--------|------|-----|-------|
| | 网络与新媒体 | 83 | 4 | 4.82 |
| 艺术设计学院 | 城乡规划 | 38 | 4 | 10.53 |
| | 园林 | 70 | 16 | 22.86 |
| | 视觉传达设计 | 102 | 2 | 1.96 |
| | 环境设计 | 117 | 5 | 4.27 |
| 合计 | | 3005 | 203 | 6.75 |

(四) 毕业生就业地域流向情况

2022 届签约、录用及自主创业的毕业生共 2430 人，分布在全国 26 个省市自治区，具体见图 5。



| 区域名称 | 省份名称 | 总人数 |
|----------|---------|------|
| | 华北地区 | 北京市 |
| 天津市 | | 4 |
| 河北省 | | 5 |
| 内蒙古自治区 | | 1 |
| 华东地区 | 上海市 | 101 |
| | 江苏省 | 160 |
| | 浙江省 | 136 |
| | 安徽省 | 1882 |
| | 福建省 | 3 |
| | 江西省 | 14 |
| | 山东省 | 6 |
| 华中地区 | 河南省 | 13 |
| | 湖北省 | 11 |
| | 湖南省 | 2 |
| 华南地区 | 广东省 | 42 |
| | 海南省 | 1 |
| | 四川省 | 9 |
| 西北地区 | 贵州省 | 1 |
| | 云南省 | 1 |
| | 西藏 | 2 |
| | 陕西省 | 2 |
| | 甘肃省 | 1 |
| | 青海省 | 1 |
| | 宁夏回族自治区 | 1 |
| 新疆维吾尔自治区 | 3 | |
| 海外及其它 | 1 | |
| 合计 | | 2430 |

图 5 2022 届毕业生安徽省外就业去向分布图

(五) 安徽就业情况

在安徽省内实际就业的 1877 名毕业生中，合肥市的人数最多，达 1094 人，占全国比例 45.30%，占全省比例 58.28%。其他各市人数相当，其中六安市、芜湖市、安庆市、阜阳市略多，如表 8 所示。

表 8 2022 届毕业生安徽省内就业去向统计表

| 城市名称 | 性别 | | 合计 | | |
|-----------|------------|------------|-------------|---------------|----------------|
| | 男生 | 女生 | 总人数 | 全国比例 | 全省比例 |
| 安徽省合肥市 | 566 | 528 | 1094 | 45.30% | 58.28% |
| 安徽省芜湖市 | 54 | 34 | 88 | 3.64% | 4.69% |
| 安徽省蚌埠市 | 33 | 21 | 54 | 2.24% | 2.88% |
| 安徽省淮南市 | 14 | 16 | 30 | 1.24% | 1.60% |
| 安徽省马鞍山市 | 16 | 13 | 29 | 1.20% | 1.55% |
| 安徽省淮北市 | 11 | 13 | 24 | 0.99% | 1.28% |
| 安徽省铜陵市 | 16 | 16 | 32 | 1.33% | 1.70% |
| 安徽省安庆市 | 32 | 43 | 75 | 3.11% | 4.00% |
| 安徽省黄山市 | 7 | 14 | 21 | 0.87% | 1.12% |
| 安徽省滁州市 | 25 | 44 | 69 | 2.86% | 3.68% |
| 安徽省阜阳市 | 39 | 36 | 75 | 3.11% | 4.00% |
| 安徽省宿州市 | 37 | 35 | 72 | 2.98% | 3.84% |
| 安徽省六安市 | 49 | 43 | 92 | 3.81% | 4.90% |
| 安徽省亳州市 | 25 | 30 | 55 | 2.28% | 2.93% |
| 安徽省池州市 | 9 | 18 | 27 | 1.12% | 1.44% |
| 安徽省宣城市 | 19 | 21 | 40 | 1.66% | 2.13% |
| 合计 | 952 | 925 | 1877 | 77.72% | 100.00% |

（六）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.51%）“软件和信息技术服务业（14.67%）、“制造业”（15.14%）“建筑业”（9.10%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。具体见图 6:

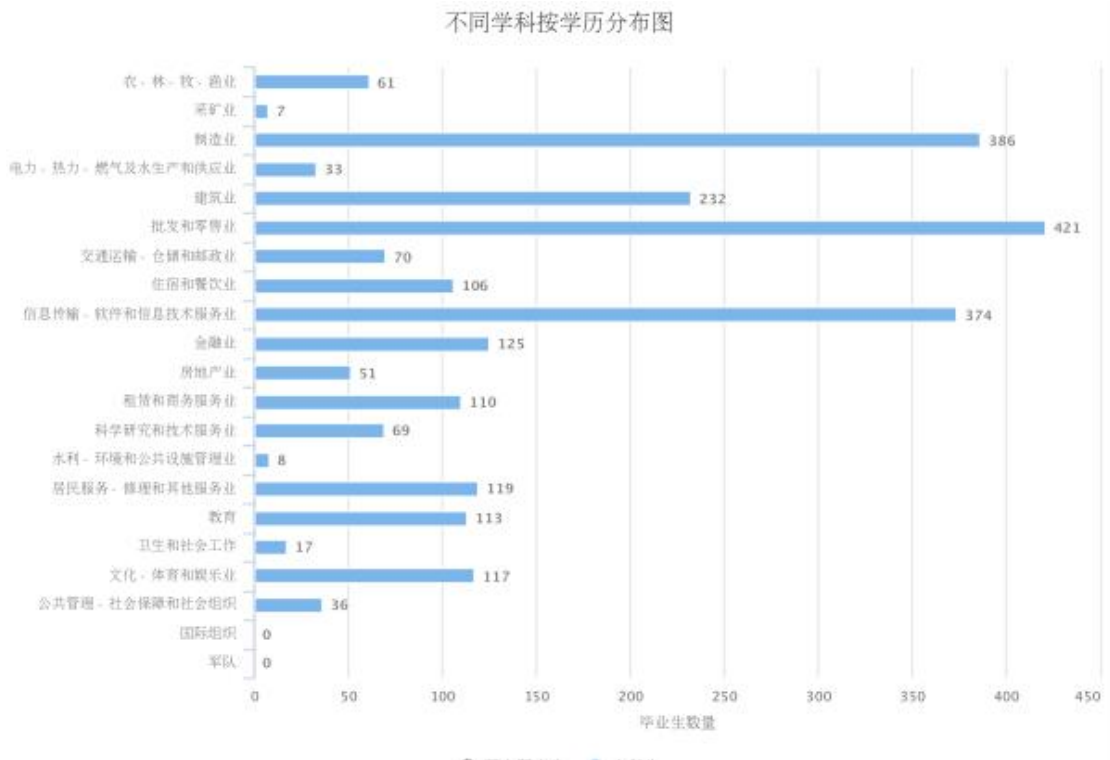


图 6 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

第二部分 毕业生就业质量特点

一、毕业生收入分析

统计结果显示，本科毕业生的平均薪酬约为 4350 元/月，大部分毕业生的月收入在 4000-5000 元，月收入 3500-5000 元之间的占毕业生的 75%，具体分布情况如图 7 所示。

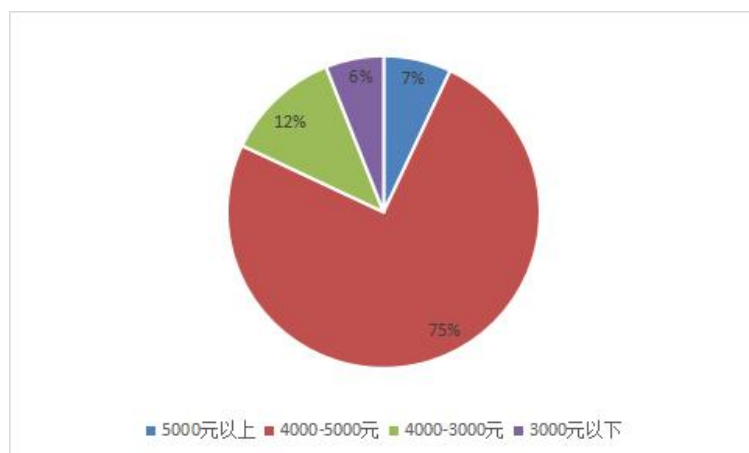


图 7 2022 届本科毕业生月收入分布图

二、就业现状满意度分析

抽样调查结果显示，85.14%毕业生对自身就业现状感到满意，11.78%毕业生感到基本满意，还有 3.08%毕业生对现在的工作感到不满意，希望有更好的发展。如图 8 所示。

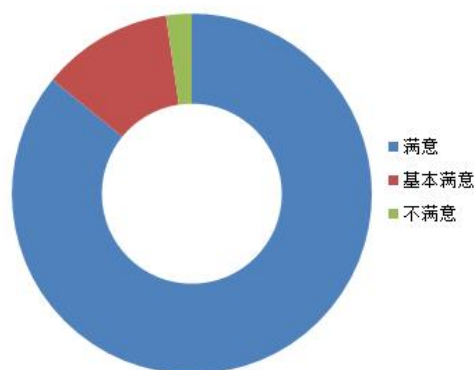


图 9 2022 届毕业生就业满意度

第三部分 学校就业工作举措

学校始终将就业工作摆在突出位置，坚持“精、准、稳、新、全、实”宗旨，全面贯彻落实全国、全省促进毕业生就业工作的安

排部署，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，扎实开展大学生就业指导和服务工作，稳步推进创业教育。面对新冠肺炎疫情常态化和近年来毕业生就业变化趋势的叠加影响，学校认真学习宣传贯彻党的二十大精神，把做好毕业生就业指导和服务工作摆在更加突出位置，深入构建全员参与、全方位推进、全过程融入的三全就业育人体系，以更加精准的就业指导和更加精细的就业服务为毕业生更加充分、更高质量就业提供坚实保障。尤其在“百日冲刺促就业”关键时期，精准发力、多管齐下，全力打造书记校长访企拓岗、“校地企生”毕业生精准推介、专场视频双选、校地企共建等“五位一体”毕业生精准推送模式，建立“全程化跟进、全员化参与、专业化指导、信息化服务”就业服务体系，切实将促就业各项工作落实落地落细。我校2022届初次去向落实率为87.62%，截止到12月份去向落实率为92.78%，完成了学校既定目标。

一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系

1. 加强组织领导，落实就业工作一把手工程

认真落实校院两级责任，形成了主要领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。完善学校毕业生就业工作领导协调机制，毕业生就业工作领导小组负责全校毕业生就业工作统筹协调，相关部门认真履行各自职责任务，强化分工合作。学校自启动“访企拓岗”促就业专项行动以来，得到了党政领导班子的高度重视。学校将继续带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动全体教师进一步深化做好毕业生就业工作，全面推进

校企合作、拓展岗位，努力实现学校对用人单位供需对接，挖掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，为毕业生搭建优质就业平台，助推毕业生更充分更高质量就业。

2.规范就业统计，确保就业数据真实准确

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。就业数据保真是就业统计工作的底线，是不可触摸的“高压线”。学校加强就业统计核查，强化就业统计政治责任，建立就业统计负面清单，杜绝虚假就业，确保真就业。在对收取的就业协议书、劳动合同、就业证明函等证明材料的统计与审核中，严格落实就业工作“四不准”规定，完善就业统计与核查机制，制定了“三级审核”制度，即辅导员、二级学院负责人、就业部门三级审核，对于就业数据有弄虚作假行为的，纳入负面清单，就业工作考核一票否决。

3.深化学校高等教育供给侧改革

毕业生就业是一项系统工程，涉及高等教育，尤其是人才培养的很多方面。学校强化就业实习实践，健全就业实习实践工作机制，把就业实习实践纳入人才培养方案，打造一批大学生就业实习实践基地，帮助更多毕业生通过实习实现就业。学校建立学科专业动态调整机制，将毕业生就业状况作为学科专业评估的重要依据，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，对于就业率过低、不适应市场需求的学科专业要做出调整甚至停招，以促进学科专业设置和就业状况联动改革。学校建立就业统计评价机制，开展就业状况跟踪调查、统计，分析毕业生就业情况，充分发挥就业大数据对动态调整学科专业设置，招生计划和人才培养方案的支

持作用。

二、加大就业经费投入，加强就业指导教师队伍建设

1. 高度重视就业工作队伍建设，逐步实行专业化、专家化

按照“专兼结合，以专为主”的格局建成了一支素质过硬的就业工作队伍。专门设立正处级建制的招生就业处，专职招生就业工作人员 12 名，其中处长 1 人，副处长 1 人，下设招生科 2 人、就业科 4 人；各二级学院均配备了业务素质较强的辅导员兼任就业工作联系人。学校注重对就业工作人员的培训，不断提高就业工作人员的业务素质。每年有计划安排就业工作人员参加校外就业工作培训和学习不少于 20 人次，院级培训不少于 5 期。

2. 工作经费投入充足，各项基本设施配套到位

2022 年就业经费预算均远高于省教育厅规定的全年学生应缴学费总额的 1%标准，从而保证了就业工作的需要。学校就业工作专用场所面积 400 多平方米。其中办公室 3 间、信息查询室 1 间、接待室 1 间、面试洽谈室 1 间、招聘大厅 1 个。此外，还有校园人才市场 1 个、体育馆 1 个，作为共用场所用于就业指导和举办大型校园供需洽谈会。其他相关就业设备齐全，包括工作人员办公专用电脑 8 台、投影仪 2 部、长途电话 4 门、传真机 2 部、远程视频设备 1 套、数码相机 3 台、复印机 1 台、扫描仪 1 台、空调 7 台。配有 12 台计算机作为毕业生信息终端查询。

三、提升就业指导服务质量，完善就业指导服务体系

1. 线上线下双选招聘活动

广泛应用“互联网+就业”新模式，坚持开展线上招聘不停歇，

就业服务不打烊的服务理念，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。积极拓宽毕业生就业渠道，加强就业信息搜集和发布，2022年为毕业生提供就业岗位63280余个，保证每名毕业生可以有多个岗位可供选择。主动适应市场和企业需求，结合专业设置和特色，积极与省市地和相关行业企业加强沟通与联络，深入挖掘用人需求，联合开展行业性、专业性的招聘活动，实现就业服务精准推送。为充分做好2022年毕业生就业工作，学校为毕业生和用人单位搭建平台，通过线上线下形式到校宣讲的企业有1201家。

2. 实时发布就业信息，开展企业空中宣讲招聘活动

通过学校官网、公众号、微信群、班级QQ群发布相关招聘信息，多途径推进就业信息，助力线上招聘的开展，针对企业用人需求量和企业资质，学校为企业提供企业空中宣讲，让企业制作企业宣讲小视频，介绍企业概况、工作环境、职位需求等，全天不间断企业空中宣讲，方便毕业生充分了解企业实际情况，搭建用人单位和学生的沟通桥梁，更好地为用人单位输送人才、保障毕业生顺利就业。

3. 落实重点帮扶，实现充分就业

学校加强就业困难群体帮扶。始终把低收入家庭毕业生、残疾毕业生等就业困难学生群体的作为就业帮扶和就业援助的重点，按照“一人一档”“一人一策”的要求，建立帮扶台账，结合生源类型特点，制定有针对性的就业工作方案，进行分类指导、重点帮扶。我校2022届毕业生特殊群体毕业生有246人，离校派遣时，已有235人落实毕业去向，毕业去向落实率95.23%，实现了有就业意向100%就业，并帮助817名困难毕业生申请求职创业补贴122.55万

元。学校通过就业帮扶工作举措，大力促进困难毕业生实现充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”“成才梦”。

4. 加强就业创业指导课程建设，强化学生就业观念教育和创新创业能力培养

积极开展“企业文化进校园”、等系列活动，邀请用人单位和优秀毕业生来校举办讲座，使学生了解企业文化理念，引导学生树立正确的就业观念。并联合省大学生就业创业服务中心、市人力资源和社会保障局共同举办“2022年省级启明星”主题宣讲活动和“四进一促”就业创业政策宣讲。

5. 从就业角度出发，提升学历实现就业

根据国家教育部关于扩大研究生招生规模的文件精神，我校将根据学生学习情况，帮助学生科学分析升学形势，从就业角度出发，积极鼓励学生提升学历，参加研究生考试，科学谨慎指导学生合理化填报选择学校专业，填报志愿，并对学生学习过程，录取结果进行跟进调查，最终我校203名毕业生实现升学愿望，实现自我求学价值，为更高质量就业打下基础。

第四部分 结束语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实

推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。